

畫答案卡：☑是☐否

適用班級：高一全

範圍：第二冊 4-2~8 章 班級： 座號： 姓名：

一、單一選擇題：每小題 1.5 分，合計 90 分

◎以下是關於美國俄亥俄州克里夫蘭(Cleveland)市的發展過程描述：「美國俄亥俄州克里夫蘭(Cleveland)市過去曾經是繁榮興盛的工業城市，在都市河谷地區布滿了倉庫、起重機與工廠，河流上則有載貨駁船往來，貨船從五大湖進出，將工業產品輸往全美，甚至全世界。不過，後來整個五大湖區工業沒落，(甲)克里夫蘭市河谷地帶也逐漸荒廢，大部分巨大鐵道開合橋都生鏽廢棄，形成一處倉庫與機械怪獸的神祕廢墟。上個世紀末，克里夫蘭市體會到都市水空間的重要性與珍貴性，積極規劃重建都市親水空間。原本在廢棄的克里夫蘭市河谷區域，布滿了報廢重機械，空置的工廠與倉庫，以及巨大的鐵道開合橋遺跡，但是在市政府與市民的努力下，(乙)廢置的倉庫被改造成PUB及藝品商店，有煙囪的紅磚動力工廠則改為高級餐廳與劇場，而那些恐龍骨骸般的機械廢墟，則被保留作為都市發展過程的證據，同時也成了最具代表性的地標建築。」請根據上文描述回答1~3題：

1. 請問過去克里夫蘭市發展成繁榮的工業城市，主要是因為哪個區位條件？(A)原料產地 (B)政府提供優惠政策 (C)人力資源充沛 (D)交通四通八達。
2. 請問關於(甲)的文字描述，可以用下列哪一個名詞來解釋？(A)工業區退化 (B)都市更新 (C)工業區老化 (D)都市成長。
3. 請問關於(乙)的文字描述，可以用下列哪一個名詞來解釋？(A)工業區退化 (B)都市更新 (C)工業區老化 (D)都市成長。
4. 自1990年起，臺灣石化廠相繼赴中國投資設廠，近十年已占石化產業對外投資的73%。這些石化業者到中國設置輕油裂解廠，主要是考量中國擁有下列哪些條件？(A)環保限制較少 (B)原料產量豐富 (C)外籍勞工充足 (D)外國資金充沛。
5. 隨著兩次世界大戰的結束，英國工業發展的優勢不再，請問英國如何調整原有工業的分布？(A)能源豐富地區改為新興工業區 (B)原料充沛地區改為新興工業區 (C)沿海的港口腹地以傳統產業為主以方便出口 (D)沿海港口的腹地建成新興工業區。
6. 以下哪一個地區因資訊科技產業集中，有「英國矽谷」之稱？(A)格拉

斯哥 (B)M4 走廊 (C)伯明罕 (D)利物浦。

7. 在工業化國家的發展歷程裡，當因工資上漲、生產成本上升而導致產業必須做出調整時，政府若不願坐視產業紛紛外移，則可能採取下列何種措施以為因應？(A)提供優惠稅率以吸引外資 (B)開放大量進口國外原物料 (C)開放引進外籍勞工 (D)加速發展國內採礦業。

◎某均質平原上，4個不同等級中地所提供的商品資料如表1所示。請回答8~13題：

8. 請問哪一個中地在相同人口數與人口密度條件下的商店個數最多？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

9. 請問哪一個中地對消費者而言，其需求頻率最低？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

10. 請問哪一個中地的商闖和商品圈均最小？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

11. 如果安安想要購買第3等級的商品，請問他要到哪些中地才可以買得到？(A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)丙丁。

12. 請問圖1中哪一個中地的等級最高？(A)甲 (B)乙 (C)丙。

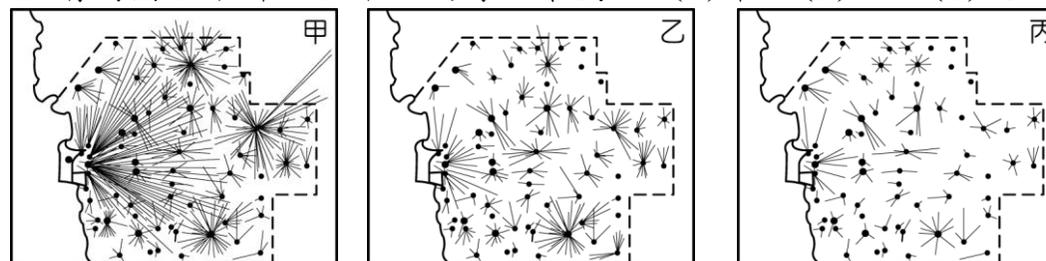


圖1 三種不同規模的商店銷售圈分布範圍圖

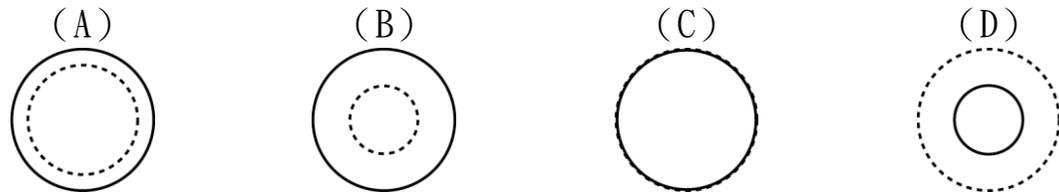
13. 圖1為三種不同規模的商店銷售圈分布範圍圖，請問下列何者的描述正確？(A)商品或服務的等級愈高，其商店的數量愈多 (B)商品或服務的需求愈頻繁，移動的距離愈遠 (C)商品或服務的等級愈低，消費

商品 中地	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲			√	√	√	√	√	√	√	√
乙						√	√	√	√	√
丙	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
丁								√	√	√

表1 4個不同等級中地所提供的商品資料

者所需移動的距離愈低 (D) 商品或服務的等級愈高，其市場的區域範圍愈小。

14. 邱念的農業區位理論、韋伯的工業區位理論及中地理論的共同特性是利用下列哪一要素來解釋人類活動的空間分布？ (A) 市場 (B) 供給 (C) 距離 (D) 失重率。
15. 近年來，像金石堂這樣的連鎖書店已關閉多家實體店面，轉而以網路書店為主的經營型態，當下圖中的-----為商品圈，—為商闖的範圍，請問這樣的轉變主要能達到下列哪一種情形？



16. 在中地理論中，下列選項哪一種關係「成正比」？ (A) 中地的等級和中地個數 (B) 中地的等級及區域內人口密度 (C) 商品的價格和顧客需求量 (D) 商品的等級和需求頻率。
17. 請問結合零售與休閒娛樂的功能，滿足消費者「一次購足」的服務業是以下哪一種類型？ (A) 便利商店 (B) 購物中心 (C) 雜貨店 (D) 黃昏市場。

◎面對經營環境的變遷，零售業的經營方式和區位都有顯著的改變。請回答 18~23 題：

18. 早年能滿足消費者「一次購足」的服務業，往往選擇交通方便的市中心區設址的是哪一種型態的服務業？ (A) 郵購 (B) 購物中心 (C) 便利商店 (D) 百貨公司。
19. 提供大量的停車空間，且集多種功能、商店、貨品於一地的服務業是下列哪一種型態？ (A) 購物中心 (B) 夜市 (C) 便利商店 (D) 百貨公司。
20. 提供大量的停車空間，且集多種功能、商店、貨品於一地的服務業，其設址通常位在以下哪一個區位？ (A) 市中心 (B) 有快速道路經過的郊區 (C) 火車或捷運站經過的地區 (D) 交通方便的鄉村地區。
21. 隨著工商業發展與都市化的歷程，現在家庭成員少，且夫妻都上班的比

例提高，上市場買菜的頻率和時間已不相同，請問分布在社區附近的是哪一種型態的零售業？ (A) 購物中心 (B) 百貨公司 (C) 黃昏市場 (D) 便利商店。

22. 設址地點以人口流量大的十字路口為首選的是哪一種型態的零售業？ (A) 購物中心 (B) 百貨公司 (C) 黃昏市場 (D) 便利商店。
23. 利用龐大物流系統發展出「代收、代送」業務，成功打入消費者生活的是哪一種型態的零售業？ (A) 購物中心 (B) 百貨公司 (C) 便利商店 (D) 量販店。
24. 以下關於無店舖販售的描述，何者正確？ (A) 不是資訊時代的產物 (B) 經營方式常以高價產品為主要訴求 (C) 大規模發展和消費者保護法令的完善無關 (D) 商闖和商品圈無法打破傳統消費行為的地理限制。
25. 以下關於網路商店與實體商店的比較，何者正確？

	(A) 店租	(B) 總成本	(C) 投資報酬率	(D) 商品圈
網路商店	高	高	高	小
實體商店	低	低	低	大

26. 便利商店普遍使用銷售時點系統(POS)，使零售資訊更為效率。請問其效益為何？ (A) 縮短進貨時程 (B) 增加倉儲成本 (C) 增加商品的庫存量 (D) 消費者對商品的品質與價格要求降低。

◎圖 2 為資訊科技興起前後各城市時間距離的變化示意圖，請回答 27~29 題：

27. 具備新科資訊的科技都市，是下列哪一個？ (A) ㄅ (B) ㄆ (C) ㄇ (D) ㄊ。
28. ㄅ和ㄇ城市間因科技興起後發生了什麼變化？ (A) 時空變形 (B) 都市輻輳 (C) 都市輻散 (D) 都市更新。

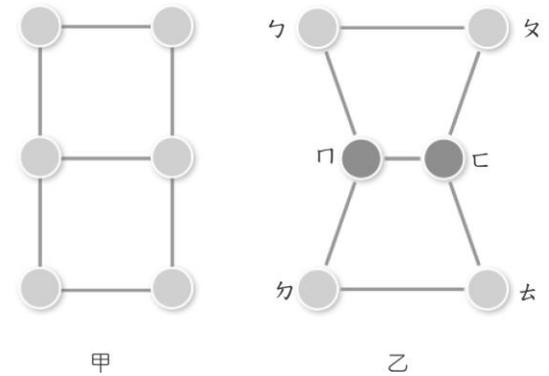


圖 2 資訊科技興起前後各城市時間距離的變化示意圖

29. 甲和乙城市間因科技興起後發生了什麼變化？(A)時空變形 (B)都市輻輳 (C)都市輻散 (D)都市更新。

◎甘肅省古浪縣黃羊川鄉海拔 3500 公尺，年雨量約 300 公釐，為中國最貧困的農鄉之一。已故溫世仁先生創辦的某科技公司捐贈電腦給該鄉的黃羊川職業中學，透過網際網路師生接觸到各種外界資訊及教學資源，學生還設計了網頁，登載農民委託出售的農特產品，為當地帶來新的財源。請回答 30~31 題：

30. 中國西部偏遠農村過去在農業產銷上所面臨的最主要困難應是下列哪一個？(A)交通不便 (B)耕地不足 (C)勞動力不足 (D)工資太高。

31. 透過網路訂購並以郵政或貨運公司交貨的運銷方式，被認為有助於中國西部偏遠農村的發展，是因為它具有下列哪些優點？(A)農民可協調運作成為系統化的生產隊伍 (B)農民可以生產出品質更高的農產品 (C)農民可專業化大量生產農特產品 (D)農民可直接面對無地域障礙的廣大市場。

32. 資訊化已成為自 1990 年代以來，全球經濟社會發展的顯著特徵，下列有關產業資訊化之敘述，正確的項目為何？(A)使企業生產力提升且材料庫存積增加 (B)使各行業朝向人工化運作 (C)可完全取代實物的傳送 (D)電腦可取代人力從事一些單調重複且危險的工作。

33. 四年一次的世界杯足球賽於臺灣時間 2010 年 6 月 11 日下午 10 點由地主國南非對上墨西哥，揭開了為期一個月的賽事，臺灣的球迷可透過電視實況轉播於第一時間欣賞這場比賽。請問以下的描述何者正確？(A)資訊科技時代傳播的工具主要控制在政府或企業手中 (B)資訊科技導致時差的限制消失 (C)新資訊科技使得單向交流比雙向或多向交流更加普及 (D)通訊衛星的发展使資訊傳遞更加封閉。

◎2009 年 7 月 19 日蘋果公司推出 iphone 3GS，2010 年 6 月 24 日又推出 iphone 4，而在 2011 年 10 月 5 日又馬上推出 iphone 4S。請針對這樣的現象回答 34~35 題：

34. 請問像蘋果公司這樣快速地推出新產品，最可能出現在圖 3 中的哪一個國家？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

35. 以下哪一個名詞可以解釋這種快速推出新產品的現象？(A)產品的生命週期長 (B)工業慣性 (C)產品的生命週期短 (D)產業的升級。

◎資訊化社會有以下四種特徵：(甲)資訊大量累積與流通；(乙)專業人員需求大增；(丙)強調創新能力；(丁)資訊成為商品。請回答 36~38 題：

36. 提供前一年的各大學科系的錄取分數，作為選填志願的參考。請問以上的描述最可能是資訊化社會的哪一個特徵？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

37. 任何一個人都可以很方便地在網路上取得衛星影像，來判斷近日豪雨所帶來土石流影響的範圍。請問以上的描述最可能是資訊化社會的哪一個特徵？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

38. 資訊科技的進步帶來大量且彈性的資料儲存與迅速傳送資訊的能力。請問以上的描述最可能是資訊化社會的哪一個特徵？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

◎知識經濟產業可分為以下四種類型：(甲)知識密集傳統產業；(乙)知識密集新興產業；(丙)知識密集服務業；(丁)教育文化產業。請回答 39~42 題：

39. 請問企管顧問、投資顧問，透過全球資訊的搜集，針對個別顧客提供作適當的資訊與專業的財務建議，從而獲取極高的服務報酬。請問以上的描述最可能是知識經濟產業的哪一種類型？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

40. 近年來韓國政府大力支持電玩業，成功賺取大量外匯。請問以上的描述最可能是知識經濟產業的哪一種類型？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

41. 台灣糖業公司在台南市的台灣蘭花生物科技園區中，以先進的育種、栽

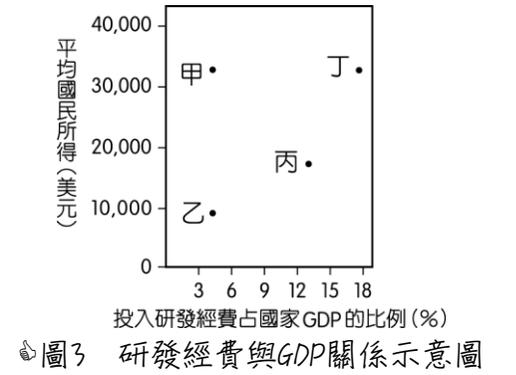


圖3 研發經費與GDP關係示意圖

培方式發展蘭花產業。請問以上的描述最可能是知識經濟產業的哪一種類型？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

42. Google 公司原本以單純提供網頁檢索查詢起家，是由兩位大學生以玩票性質建立的公司，在短短五年間，成為市值超過千億美元的大企業。請問以上的描述最可能是知識經濟產業的哪一種類型？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

43. 下列哪些重大的全球變遷現象，與近年世界各國積極推動資訊化、網路化的關聯最密切？(A)人口成長趨緩 (B)自然災害增加 (C)跨國企業加速發展 (D)第二級產業集中於都會區。

44. 「近年來，原料、能源、勞工等傳統工業區位要素的重要性已日漸減弱，市場、政策等因素對工業區位選擇的影響力愈來愈大。」導致這種轉變的最根本原因是什麼？(A)資源耗損加速 (B)環保意識增強 (C)市場規模擴大 (D)生產技術革新。

45. 新竹科學園區內 IC 的設計、製造、封裝、測試等專業廠商聚集在一起的現象呈現高科技產業在區位分布上的何種特徵？(A)區位混合 (B)區位擴散 (C)區位聚集 (D)區位變遷。

46. 以發展及擁有技術的優勢來取得專利權，經由專利授權來維持高獲利的是屬於下列哪一種企業？(A)研發型 (B)創新型 (C)品牌型 (D)製造型。

◎近年來，許多握有大量專利權的跨國企業，開始將部分的研發工作移轉至新興工業國家。請回答 47~48 題：

47. 請問研發部門的區位變化可以下列哪一名詞來解釋？(A)區位混合 (B)區位擴散 (C)區位聚集 (D)區位變遷。

48. 跨國企業將部分的研發工作移轉至新興工業國家的原因為何？(A)規避母國環保法規 (B)母國的人才流失 (C)新興工業化國家擁有豐富的原料 (D)新興工業化國家擁有廉價而技術高的人才。

49. 因應目前高科技產業全球化的趨勢，臺灣要保持區域競爭優勢須做到下列哪一項？(A)開放國內市場 (B)提升管理與創新能力 (C)維持傳統的經營方式 (D)積極開採原料以供應全球市場。

◎圖 4 為產品的生命週期示意圖。請回答 50~55 題：

50. 「蘋果公司 (Apple Inc.) 表示，iPad 在美國正式銷售 28 天後，銷售量已突破 100 萬臺，銷售的速度比先前的 iPhone 還快；根據統計，iPhone 於 2007 年開賣時，74 天的銷售期便賣出第 100 萬臺的產品。」關於文中提及的兩種蘋果公司生產的產品，請問其銷售量達到第 100 萬臺時，應位於圖 4 產品生命週期中的哪一個階段？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

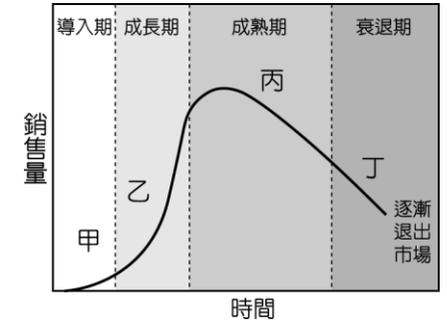


圖 4 產品的生命週期示意圖

51. 蘋果公司在 2010 年 1 月 27 日推出 ipad，在 2011 年 3 月 2 日隨即推出 ipad2，緊接著又在 2012 年 3 月 16 日推出 the new ipad。從以上的現象可以說明蘋果公司的作法是避免 ipad 進入產品生命週期的哪一個階段？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

52. 在哪一個產品的生命週期階段中，消費者比較接近於先進國家和大都會地區？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

53. 進入哪一個產品的生命週期階段，廠商的主要考量是擴大市場佔有率以及提升獲利？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

54. 進入哪一個產品的生命週期階段，廠商已無法在本地市場獲利？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

55. 一項新的產品從研發成功，導入市場，至產品下架消失，哪一個階段所獲得的利潤最大？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

56. 製造型的高科技業者常隨著市場所在地來機動調整生產與組裝地點，請問這種做法稱做什麼？(A)區位混合 (B)區位擴散 (C)技術導向的區位選擇 (D)市場導向的區位選擇。

57. 臺灣的資訊產業最早發跡於以新竹科學園區為核心的北部地區，近年來在臺中與臺南也成立了科學園區，其中液晶顯示器的產量由臺南獨占鰲頭，竹科的通訊服務與資訊服務等產業還逐漸轉移至宜蘭縣，且上、下游產業延伸至美國、中國等海外地區。臺灣資訊產業在空間上的這種發展趨勢可以下列哪一項概念解釋？(A)區位擴散 (B)區位聚集 (C)

產業轉型 (D) 區位混合。

58. 圖 5 為「微笑曲線」理論，下列相關敘述：(ㄅ) 臺灣的許多科技產業最早是以「代工」起家，其位置應是在圖中的乙(ㄨ) 今日明基、華碩等公司，紛紛推出自己的產品，與許多國際大廠競爭，其在微笑曲線上的移動軌跡應是乙→甲(ㄇ) 國內代工大廠鴻海與美商惠普 (HP) 簽署策略聯盟，將在新興技術 (如奈米材料、奈米電池與下世代顯示技術等) 合作，由此顯示鴻海在微笑曲線上的移動軌跡是乙→丙(ㄘ) 巨大公司創立捷安特品牌，其在微笑曲線上的移動軌跡是乙→甲。請問以上的描述哪一項是正確的？(A) ㄅ (B) ㄨ (C) ㄇ (D) ㄘ。
59. 有許多國際高科技大廠 (如英特爾、惠普、新力等) 紛紛在美國西北部設廠，其原因是當地優美的自然生態環境及州政府的鼓勵。請問高科技產業前往設廠的原因與下列哪一項因素有關？(A) 規模經濟 (B) 集貨成本 (C) 加工製造成本 (D) 分配成本。
60. 「以知識資源的擁有、配置、生產和使用為最重要生產因素的經濟型態」。請問以上的描述最適合下列哪一名詞？(A) 知識創新 (B) 知識就是力量 (C) 知識經濟 (D) 知識產業。

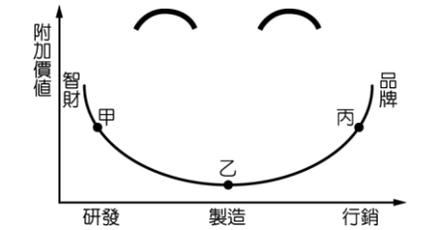


圖 5 資訊產業的微笑曲線圖

3. 英國為工業革命的先驅，其工業化帶動歐洲的經濟發展，進而改變世界的經濟版圖。請問英國工業革命的發生與該國哪一種礦產資源最有關係？

二、非選擇題：10 分，每小題 2 分

1. 1970 年代初期，連鎖零售業逐漸興起，便利商店現在雖然已是國人生活中的一部分，但其發展歷程也歷經轉折。請回答下列各題：
- ① 為因應旗下「加盟店」的進貨與配送需要，連鎖業者常設立哪一個部門？
 - ② 營運初期便利商店的目標是什麼？其設定的主要顧客群為何？
2. 都市中人潮聚集的地方，因為擁有大量潛在的消費者和購買力，往往吸引大量商店在此開業，請問這個地區稱為什麼？