

畫答案卡：☒是☐否+答案卷

適用班級：3-5、3-6、3-7、3-8、3-10

範圍：應用地理下冊 4~6 章 班級： 座號： 姓名：

一、單一選擇題：每小題 2 分，合計 90 分

◎亞太地區各國間的關係日趨密切，圖1為近數十年來亞太地區各國間的遷移圖。請回答1-3題：

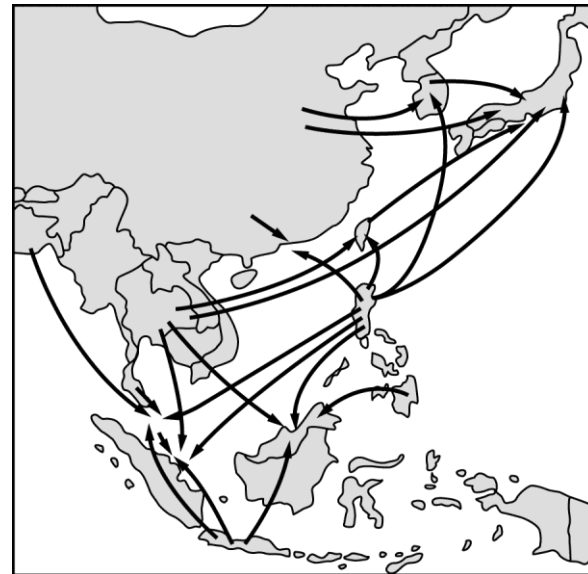
1. 參考圖1，判斷下列有關各國人口遷移之主要趨勢的描述，何者最正確？ (A)由東北亞的國家遷移至東南亞的國家 (B)由共產國家遷移至非共產國家 (C)由石油產地國家遷移至非石油產地國家 (D)由較貧窮的國家遷移至較富裕的國家。

2. 圖 1 中哪一國家的人口外移最嚴重？ (A)泰國 (B)印尼 (C)菲律賓 (D)馬來西亞。

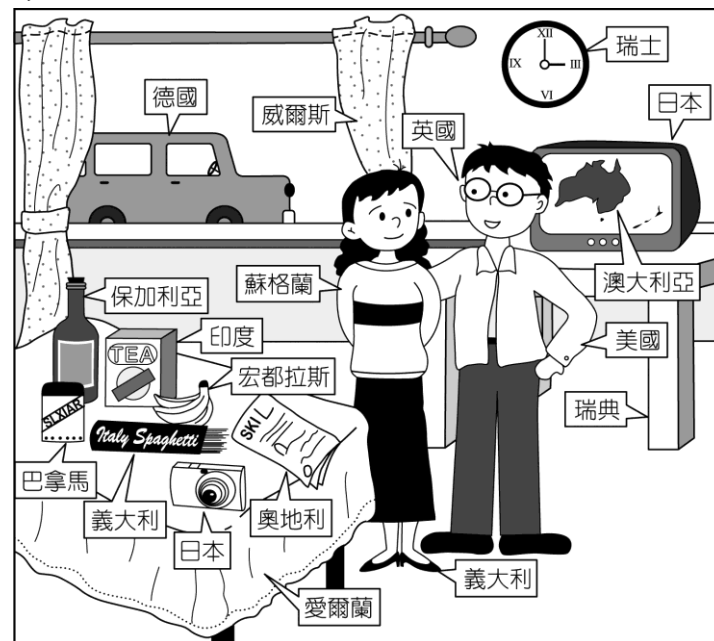
3. 在圖 1 的人口遷移中，臺灣也是主要的目的地之一，但下列哪一東南亞國家從來不是臺灣的主要勞工輸入國？ (A)泰國 (B)菲律賓 (C)印尼 (D)馬來西亞。

◎圖 2 為辛普森家庭的生
活方式，圖中並標示各
項產品的產地（圖旁的
國名）。請回答 4-5 題：

4. 從辛普森家庭使用的民生用品產地來看，與下列何項因素最有關？
(A) 自動化生產 (B) 時



👍圖1 近數十年來亞太地區各國間的
遷移圖



👍圖2 辛普森家庭的生活方式示意圖

空壓縮 (C)即時生產 (D)產業國際分工。

5. 圖2中各項產品的生產國來源說明了下列何項事實？ (A)受到全球化的影響，各國的經濟差距逐漸縮小 (B)已開發國家生產附加價值低的產品 (C)開發中國家生產附加價值高的產品 (D)中南美洲國家的經濟仍具有殖民地式經濟的色彩。

◎2008 年元旦，中國《勞動合同法》正式實施，這項法令的內容，讓珠三角與長三角地區眾多的臺商業者的營業成本大幅增加，諸如資遣費、經濟補償費等，平均每名員工的勞動成本將增加五成以上。因此，光是 2008 年 1 月，東莞一地便有兩百餘家的製鞋廠倒閉，其餘許多鞋廠亦準備外移。請回答 6-8 題：

6. 中國的東莞又被譽為「世界的鞋都」，當地具有下列哪項區位優勢，得以生產全球 1/10 的鞋類製成品？ (A)高階的製造技術 (B)勞動力充足 (C)鄰近原料產地 (D)鄰近主要市場。

7. 在國際分工的架構下，東莞鞋業受中國《勞動合同法》的限制後，紛紛出現「出走潮」。下列何地是業者最可能的選擇？ (A)澳洲 (B)南亞 (C)中美洲 (D)東南亞。

8. 承上題，此業者出走的情形與臺灣 1980 年代末期的產業外移現象極為類似。「產業外移」主要是因業者考慮下列哪項經營企業的基本理念？ (A) 機會成本與比較利益的考量 (B) 規模經濟與聚集經濟 (C) 以勞工福利為第一優先的考量 (D) 類似候鳥一般的季節性遷移現象。

◎「歐洲是腳踏車的起源地，而荷蘭則是腳踏車使用率最高的國家，如果在荷蘭可以得到消費者的口碑認同，就獲得了一項有力的背書，所以『捷安特』於1986年開始在荷蘭成立歐洲銷售公司，隔年再於美國設點，之後陸續於德、英、法、義等地設立分公司。巨大成為全球最大的自行車製造商，旗下一萬多家捷安特專賣店遍布全球五十多國，捷安特現在是臺灣和中國銷售第一的自行車品牌，在美國和歐洲市場則分居二、三名。」

請回答 9-11 題：

9. 捷安特能達到全球布局，成為全球最大的自行車製造商，是著眼於下列哪一個因素？ (A)通訊技術的進步 (B)網際網路的發展 (C)降低產品風險 (D)確保國外原料的取得。

10. 初期選擇在荷蘭設廠的原因最可能是因為荷蘭哪一項優勢？ (A)礦藏充足，原料低廉 (B)地小人稠，勞工優良且便宜 (C)資訊流通，運輸方便 (D)國家政策獎勵，便於銷售。
11. 初期捷安特於荷蘭選擇用一條生產線的方式集中生產，再利用歐盟內無貿易障礙的方式行銷歐洲各國，此為哪一生產型態？ (A)市場專業化生產型 (B)當地市場生產型 (C)全球集中生產型 (D)跨國整合生產型。
12. 手機大品牌諾基亞是由芬蘭研發設計；美國英特爾的 CPU；臺灣聯發科的 IC 設計及勝華的觸控式面板；中國富士康的手機組裝等產生。像這樣工業從設計、生產、組裝，甚至銷售等切割成許多項目，分別在不同地區進行研究或生產。請問這種產業活動的方式，可以使用下列哪一概念來說明？ (A)多角化 (B)橫的整合 (C)區域分工 (D)工業連鎖。

◎百事可樂在莫斯科以南幾小時車程小鎮的洋芋片工廠，正 24 小時不停的運轉，這間工廠收購當地的馬鈴薯，切片後油炸包裝，用火車運往俄羅斯各地販售。百事可樂初期進軍俄羅斯市場時，賣的洋芋片口味和美國完全一樣，但現在的蘑菇、酸奶和螃蟹等多種口味的洋芋片，都是特別針對俄羅斯市場而生產的。請回答 13-14 題：

13. 百事可樂特別針對俄羅斯市場的口味生產洋芋片，這個作法符合了哪一個現象？ (A)全球化 (B)國際化 (C)全球在地化 (D)在地全球化。

14. 百事可樂在俄羅斯的產業經營模式符合了產業空間分工鏈的哪一種類型？

- (A)全球集中生產型 (B)當地市場生產型 (C)全球／區域市場專業化生產型 (D)跨國性整合生產型。

15. 圖 3 為美國新一代波音 737 飛機在中國的零件生產地說明圖。請問此圖反映出飛機製造業的何種現象？ (A)產業群聚 (B)水平整合 (C)產

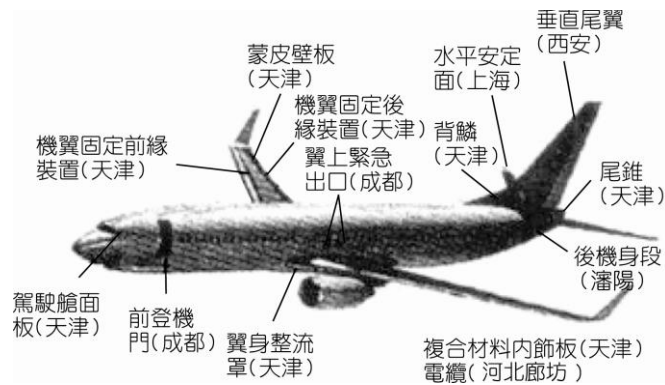


圖3 波音737飛機在中國的零件生產地說明圖

業升級 (D)區位擴散。

◎「1990 年代是冰島致富的關鍵年代，政府大力發展電腦軟體、生物科技、食品、零售、金融、觀光和服務業。銀行以甲吸引海外存款，再以低利率貸款給新一代企業家，造就了全球第四大生物製藥公司

Actavis。零售王國 Baugur 集團原本只是冰島一家折價商店，如今已是著名的國際集團，買下多家英國名牌店，2008 年初還大買紐約沙克斯第五大道百貨公司股票，傳出有意收購這家高檔百貨公司。

在銀行和企業生意愈做愈大後，冰島上市公司股價在 2002~2006 年間暴增七倍，冰島家庭財富在五年內增加 45%。冰島的投資人發現一種可以賺取暴利的利差交易，他們向低利率國家，像是零利率的日本借錢，再把錢投資在高利率的國家，像是利率維持在 11.5% 的冰島，這也是這幾年避險基金最愛用的操作方式之一。另一方面，由於大量的外資進入也使得冰島的勞動市場需求大為增加，而供不應求的勞動需求也不斷的推升冰島工資的提高。高工資的帶動下，潛藏著乙的危機。

由於冰島貨幣克朗早期因外資大量需求而造成丙，使得冰島企業也樂於享受此好處，大量借款來購買外國公司。在冰島人以債養債惡性循環之下，使冰島總負債比率高達 GDP 的 3.5 倍之高。」請回答 16-17 題：

16. 文中的甲、乙、丙應分別填上哪些名詞？ (A)高利率、通貨膨脹、升值 (B)高匯率、通貨膨脹、升值 (C)高利率、貧富差距、貶值 (D)低匯率、貧富差距、貶值。

17. 從冰島經濟活動的發展特色來看，它受到哪三項因素的趨勢影響，而使其資金的流動已超過地域空間的限制？(甲)自由化；(乙)工業化；(丙)國際化；(丁)都市化；(戊)交通改善；(己)資訊革新 (A)甲乙己 (B)丙丁戊 (C)甲丙己 (D)乙戊己。

18. 圖 4 是臺灣 1952~2002 年對外投資比重，由統計資料顯示，歷年英屬中美洲（英屬維京群島、開曼群島）占臺灣對外投資核准金

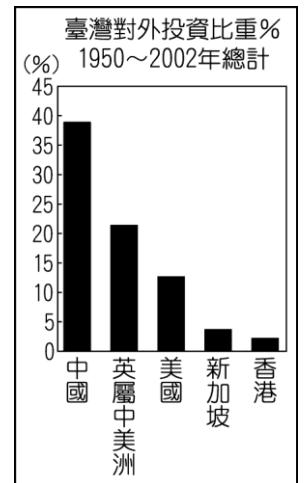


圖4 臺灣1952~2002年對外投資比重圖

額比率僅次於中國，英屬中美洲吸引臺商投資的主要原因為何？(A)市場廣大 (B)基於邦交國的情誼 (C)勞工資源豐富 (D)透過該地進行間接投資。

19. 關於金融海嘯發生的始末——金融海嘯的開始可以從美國夢開始說起，對美國人來講，比較現實的美國夢就是擁有自己的房子，但以現實的經濟能力來看，不是每個人都可以實現這個願望，於是便會尋求銀行貸款。美國的房貸可以前兩年先繳利息，之後再繳本利和。對貸款銀行而言，貸款給收入不穩或信用條件差的對象之房貸稱為甲次級房貸，這種貸款因為風險較高，因此乙利率較一般房貸高。真正造成金融海嘯的因素，則是貸款銀行之後又將丙債權證券化，讓一般大眾可以購買此類金融衍生性商品，甚至連銀行本身也大舉購買。但隨著 2005 年開始，美國景氣看衰，丁房地產價格暴漲，房貸戶無力償還房貸，造成房屋被銀行法拍，但仍乏人問津，貸款銀行無法拿回資金，導致周轉不靈，而之前發行的金融衍生性商品則價格暴跌，引發有如火燒連環船的金融海嘯，影響所及不僅止於美洲，甚至衝擊到歐、亞等地。上文畫底線部分敘述哪一項錯誤？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
20. 關於金融中心的敘述，下列哪一項是正確？(A)巴黎是全球最古老的國際金融中心 (B)金融中心形成的最重要條件是人口規模大 (C)紐約是世界最大的證券交易中心 (D)亞洲的金融中心是東京，但其地位目前受到新加坡、曼谷的挑戰。
21. 近日《中國時報》報導辛巴威的總統穆加比：「完全不識時務」，要負起國家由富轉貧的責任。一度富裕繁華的辛巴威，如今國窮民困，糧食缺乏，幣值一文不值。請問下列哪一個現象不會出現在該國境內？(A)外匯存底增加 (B)通貨膨脹率高 (C)貧富懸殊 (D)經濟蕭條。
22. 金融市場是資金供應者與資金需求者之間融通的市場，其所融通的資金可透過下列哪四項金融工具的買賣達成？(甲)貨幣；(乙)股票；(丙)期貨；(丁)債券；(戊)禮券 (A)甲乙丙丁 (B)甲乙丙戊 (C)甲丙丁戊 (D)乙丙丁戊。
23. 東南亞國家由於國內資本累積速度緩慢，因此積極向海外籌措資金。亞洲金融風暴前，泰國境內由於何種因素的影響，使國內市場得以和國際

接軌，穩定的吸引外國資金？(A)工業活動發展快速 (B)對外海空交通便利 (C)對外貿易大量順差 (D)美元固定匯率政策。

24. 資金為支撐經濟活動的重要資源，為提高資金投資效率及投資意願，目前世界各國的金融政策主要趨勢為哪兩項？(甲)國際化；(乙)專業化；(丙)市場化；(丁)自由化 (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丙。
25. 亞洲地區的金融風暴令許多國家記憶猶深，請問在金融風暴發生前後時間，國際間主要的資金流向變化為何？(A)開發中國家→開發中國家 (B)已開發國家→開發中國家 (C)開發中國家→已開發國家 (D)開發中國家→未開發國家。
26. 全球化的市場經濟體制下，資金的流動相當頻繁，也影響該國內部的經濟發展。請問下列何種情況下，國內資金向外流出的情況最為明顯？(A)外匯管制嚴格 (B)存款利率偏低 (C)國內政局穩定 (D)鼓勵國民儲蓄。
27. 紐約、倫敦及東京形成世界三大主要的外匯交易所，全球的資金在三個地區分別操作，因此成為一個 24 小時的金融交易圈。其主要的因素除了通訊技術的發展外，尚包括下列何項因素？(A)境內人口眾多 (B)經度位置各異 (C)工業發展快速 (D)國內資金充裕。
28. 全球化的貿易活動和金融市場的運作關係密切。這些金額龐大的資金流動過程和哪兩項因素的關係最為密切？(甲)自然資源豐缺；(乙)資訊傳遞速度；(丙)航空運輸發達；(丁)電子商務發展 (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丁。
29. 金融市場上以各種方式提供貨幣的交流。請問其中國家經濟發展所需的資金，多以哪一種形式的工具直接在金融市場上募集？(A)證券 (B)債券 (C)基金 (D)權狀。
30. 位於加勒比海的開曼群島僅有四萬多人口，卻為世界第四大離岸金融中心，下列有關該群島敘述，哪兩項正確？(甲)為美屬領地；(乙)位在熱帶海域，易遭熱帶氣旋侵襲；(丙)無外匯限制，為企業避稅天堂；(丁)熱帶栽培業是主要收入 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)丙丁。
- ◎麥當勞，從美國洛杉磯發跡，現已成為全球最多分店的快餐店。到麥當勞吃漢堡被視為時尚的代表，形成特殊的麥當勞文化。請回答 31-33 題：

31. 麥當勞各地分店的食材運作如下：「紐西蘭的乳酪被空運到南非，烏拉圭的牛肉供應給馬來西亞，美國供應馬鈴薯給香港和日本，漢堡麵包上的芝麻則在墨西哥生產。」引號內的文字，為何種現象？ (A)全球化 (B)在地化 (C)全球在地化 (D)在地全球化。
32. 在臺灣麥當勞，任一家的薯條、漢堡、牛肉都是同樣味道，此為現代工商業經營的何種特徵？ (A)生產標準化 (B)產品規格化 (C)生產線上專業化 (D)生產自動化。
33. 「印度的麥當勞漢堡不以牛肉作餡料」引號內的文字，可視為何種現象？ (A)全球化 (B)在地化 (C)全球在地化 (D)在地全球化。
- ◎國家之間的區域經濟結盟有不同的層次。請回答 34-37 題：
34. 下列何者的經濟整合層次最高？ (A)東協加一 (B)北美自由貿易區 (C)南錐共同市場 (D)歐洲聯盟。
35. 區域經濟結盟，可帶來何種經濟效益？ (A)規模經濟 (B)聚集經濟 (C)連鎖經濟 (D)計畫經濟。
36. 區域經濟整合的興起，如北美自由貿易區、歐洲聯盟等，多因為何種原因而促成？ (A)地緣位置 (B)民族血緣 (C)軍事防禦 (D)原料供需。
37. 下列哪個區域經濟組織內的人口數最多？ (A)東南亞國協 (B)亞太經合會 (C)歐洲聯盟 (D)北美自由貿易區。
38. 東協的國家在今日亞太經濟板塊所扮演的最主要角色為何？ (A)與技術先進的日本有競爭的功能 (B)與勞力眾多的中國有互補的可能 (C)是亞洲地區產品的最主要市場所在 (D)是重要農礦與勞力資源之所在。
39. 為提升競爭力，東協與鄰近國家除組成「東協加一」外，還可能擴大組成「東協加三」甚或「東協加六」。東協這種擴大結盟國以強化競爭力的理論基礎，與下列哪項概念關係最密切？ (A)聚集經濟 (B)規模經濟 (C)計畫經濟 (D)依賴式經濟。
40. 全球化的文化力量將使得世界價值趨向單一，但全球化有時也反向促使在地特色的全球發展。以下敘述何者符合上述？ (A)三星手機購買臺灣的電視臺熱門時段廣告 (B)豐田汽車品質優良，行銷至世界各地

(C)臺灣珍珠奶茶風靡歐美，德國麥當勞率先開賣 (D)東森電視直播美國 CNN 新聞。

41. 下列哪一景觀最深具「在地化」的特質？ (A)臺東市的星巴克咖啡 (B)臺北 101 大樓的煙火秀 (C)臺南大內的公廨 (D)臺東市的秀泰影城。
42. 「愛爾蘭的『都柏林金融服務中心』中，不同國籍的人聚集工作、生活，以英語、德語、法語、捷克語、義大利語、西班牙語服務，結合必要的設備，便將服務範圍擴大。利用該地的天然優勢，當美國人還在睡眠中便完成工作。這種中心的成功，歸功於歐盟提供的自由化，因為可以輕易地移民，減去繁瑣手續，吸引各種語言人才進入服務。」，引文提到美國利用愛爾蘭的優勢來解決問題，該種優勢應是： (A)時差 (B)英語 (C)綠蔭 (D)勞工。
43. 在全球化浪潮下，國際貿易往來密切，各國為求進一步消除貿易障礙、提高競爭力，最佳的途徑是什麼？ (A)區域結盟 (B)運輸革新 (C)提高關稅 (D)貨幣貶值。
44. 經濟活動全球化主要是因為跨國企業哪一經營模式而產生的現象？ (A)規模經濟 (B)區域分工 (C)聚集經濟 (D)機械取代人工。
45. 全球化的發展趨勢下，文化趨向同質性，在臺灣從事下列何項活動，有助於地方特色的存續？ (A)增加臺灣產品外銷 (B)設置縣市產業特色主題館 (C)舉辦亞運等體育活動 (D)吸引跨國企業投資。

二、非選擇題：10 分，每小題 2 分

1. 1980 年代區域經濟整合運動勃興，相形之下亞太地區的區域整合則顯得較為薄弱，加以亞太地區間的經貿往來日趨頻繁，各國在尋求經濟發展，以維護自身產業利益意願提高的考量下，有必要成立一類似空間結盟的「區域性論壇」(forum)，以解決共同關切的經貿議題。請問：
- ①1989 年此地區成立論壇式的經濟組織，名稱為何？(2 分)
- ②此區域組織的成立是哪一國家所提議的？(2 分)

2. 臺商將資金匯往中國投資設廠，其運用的投資類型主要有三：(甲)獨資型投資；(乙)合資型投資；(丙)混合型投資。請問：

- ①何種投資類型可降低合夥事業所衍生的經營問題，但不易與當地建立關係？（請寫代號）
- ②「臺灣新光三越百貨與中國華聯集團一起成立「華聯新光百貨有限公司」，雙方共同持有經營權，使新光三越百貨能適時掌握市場的資訊」，上文屬於何種投資類型？（請寫代號）

3. 下圖為五種不同的國際分工方式。請問大企業將生產流程分散到許多不同國家的主要因素是什麼？

