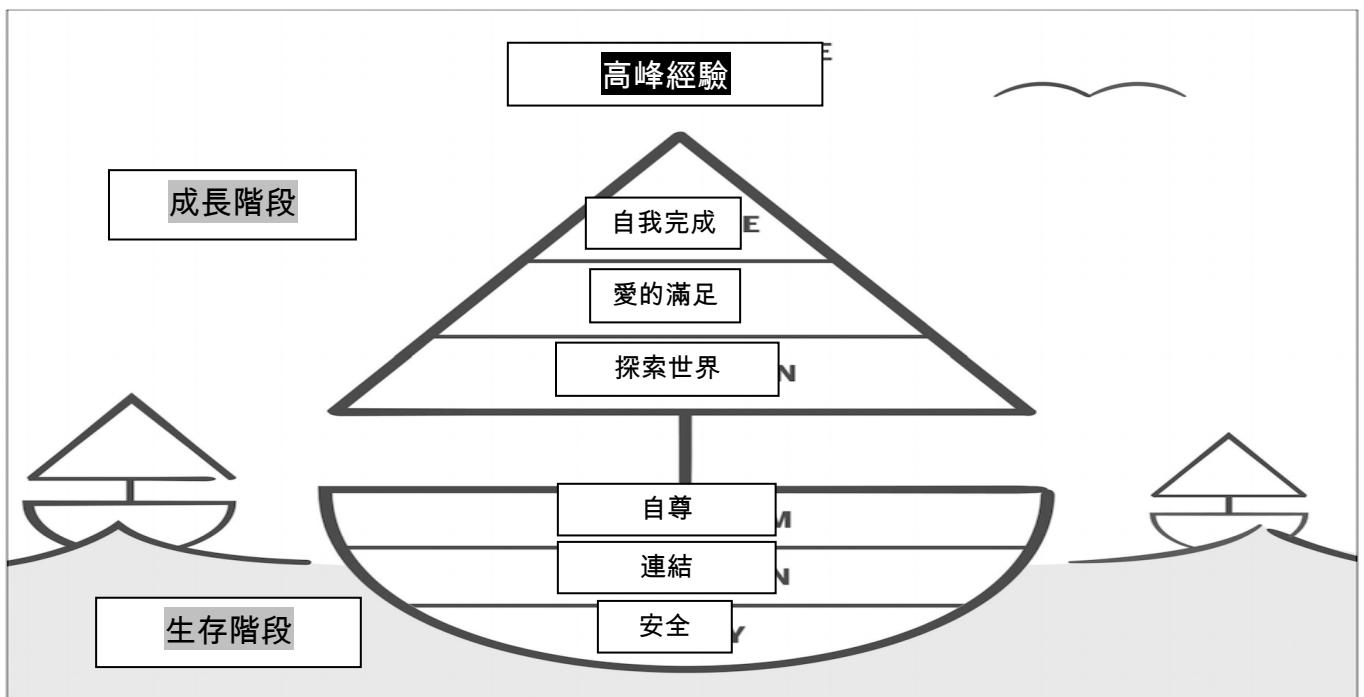


一、閱讀素材

〈人生的需求不像「金字塔」而像「帆船」！〉作者:戴羽2021-07-09 (節錄、潤飾)

大家一定聽說過「馬斯洛的需求層次理論」，那個將人們的需求分成 5 層的金字塔。但你知道馬斯洛自己從來沒有用「金字塔」來表達這個理論嗎？一位來自美國的「認知科學家」(Cognitive Scientist) Scott Barry Kaufman 在花了多年時間研究馬斯洛後，認為大家都誤解了他的「需求層次理論」。他認為，人們的需求不是「金字塔」而是「帆船」！

馬斯洛相信，每個人都能通過個人的努力，滿足多層次的需要，最後發揮身為人的最大潛能。基本上，馬斯洛認為人生的需求層次，大致上是循序漸進地滿足；但很多時候，也會發生類似於前進一步又退後兩步的情形；更重要的是，人們會隨著經驗和環境的改變，不斷的調整自身對於需求的排序。所以，Scott認為人類需求並不像金字塔一樣，當你某個需求得到滿足後，就會必然會「升級」去追求更高層的需求。Scott還發現，其實馬斯洛從來沒有用金字塔來呈現它的想法，而我們常看到的「馬斯洛需求金字塔」其實是1960年，由任職於管顧公司的心理學家 Charles McDermid 所發明的。



為了導正大眾對於馬斯洛理論的認知，Scott決定用新的意象來重塑需求層次模型，而他選用的模型是：「帆船」；帆船的船身代表了我們對「安穩生存」的需求。沒有了船身，我們只能夠用盡所有力氣去避免被海浪（現實世界）沒頂，而這個船身就是由物質與心理上的各種「安全」、「連結」，以及「自尊」所組成的。

當「安全感」得到了某種程度的滿足，也就是說我們不用餐風露宿、有關心自己的家人和朋友後，我們依然會不滿於現狀。這時，我們就可以升起代表「成長」需求的風帆來解決這份躁動。不管船身再堅固，沒有風帆的船也無法前進。而風帆升得越高，就能夠捕捉到更多的風力，讓我們能夠更迅速的探索更多未知的環境；Scott將成長的需求分為偏向具體層面的「探索世界」，和偏向抽象範疇之「愛的滿足」、與「自我完成」。

最後，馬斯洛在晚年的時候，還承認有一些經驗是很難解釋原因的，他稱之為「高峰經驗」。而這種經驗通常都會發生在他稱為「超越者」(Transcender) 的身上。這些人都致力於幫助他人，甚至是全世界；而驅使他們行動的，都是一些強烈的價值觀，例如：正義、善良等；而Scott就用帆船上空的海鳥來代表。

二、測驗題目

第一大題：簡答題（共4分；第1小題的答案，以一行為限；第2小題，以四行為限）

1、請問在上述文章裡，「金字塔」和「帆船」的共同點，是都可用來代表什麼概念

（1分）？**答：（人或人生的）需求層次**

2、承上題，請問在Scott眼中「金字塔」比較不適合用來代表此種特殊概念的理由

是什麼（3分）？**答：因為「金字塔」代表人的低層次需求滿足後，必然升級追求更高層次需求的狀態；但根據馬斯洛的看法，人生的需求層次雖然大致上是循序漸進地滿足，但仍有其他許多的可能性：例如倒退、停滯或是重新調整對於需求的排序等。（寫出粗體標示的部分，即可給到3分）**

第二大題：知性寫作（共14分）

請以「**我的人生設計圖**」為題，將你對「生存階段」、「成長階段」與「高峰經驗」的看法，寫成通順的作文；對Scott在「生存階段」和「成長階段」中所舉的各三類細項中，至少各挑一項詳加說明。若文章少於四百字，或不到三段，都將扣總分一分。