

國立臺東高級中學 112 學年度第二學期 高二公民與社會科 第一次期中考

考試範圍：公民與社會 3 第 1 課～第 2 課第一節

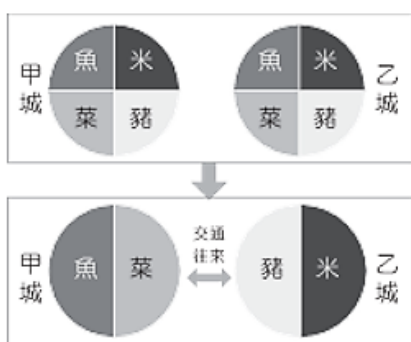
適用班級：210

■答案卷

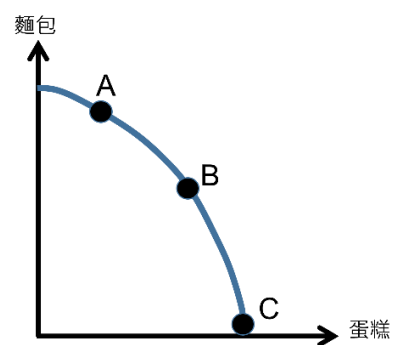
113.3.25

一、單一選擇題：60%（每題 3 分，共 20 題）

- 1.() 經濟學中具有「家戶」與「廠商」兩個重要的角色，關於它們的敘述，以下何者正確？
(A)家戶是土地、勞力等生產要素的需求者
(B)在生產要素市場上，家戶是買方，廠商是賣方
(C)廠商是產品的供給者，也是生產要素的需求者
(D)某理髮師幫人理髮，並無生產實質產品，故不屬於廠商
- 2.() 甲跟乙簽訂房屋買賣契約，並收了乙 10 萬元訂金。兩天後，甲又跟丙簽訂同一間房屋的買賣契約，由於丙採房款一次付清方式，所以甲立刻辦理房屋移轉登記給丙。當乙知悉此事，遂要求丙返還房屋。請問根據以上敘述，下列何者正確？
(A)基於所有權直接支配性，甲如何處理房屋是甲的權利 (B)基於所有權絕對性，乙得要求丙返還房屋
(C)基於所有權排他性，房屋所有權人有乙和丙 (D)基於所有權優先性，房屋所有權人只有丙
- 3.() 志偉購買了一部全新的智慧型手機，他可以拿手機拍風景照、跟好朋友聊天、玩最新的免費遊戲，在不違反法律及善良風俗的前提下做任何他想用手機做的事情，而不必向他人提出請求。請問這是所有權中的哪一項概念？ (A)直接支配性 (B)絕對性 (C)排他性 (D)優先性
- 4.() 「比較利益」是社會專業化分工和國際貿易的理論基礎，請問以下有關「比較利益」的敘述何者正確？
(A)若兩國生產的產品種類相同，則不會相互貿易
(B)兩國相互貿易的原因在於，生產產品的機會成本不同
(C)一國生產甲、乙兩種產品，若甲產量較多，則一定有比較利益
(D)經濟高度發展的現代化國家，對各種產品的生產都有比較利益
- 5.() 在臺灣，若勞工在職場上過得不順遂，常會喊說：「不如去賣雞排」，這當然不一定要賣雞排，而是指要去創業，自己當老闆。而當老闆就必須要投入一筆創業資金和承擔虧損的風險，以獲取下列何項報酬？
(A)整合生產要素獲取的利潤 (B)透過出租不動產獲取的租金
(C)透過投資金錢獲取的利息收入 (D)透過知識或體力獲取的薪資所得
- 6.() 地理老師的講義上有一張「農業區域專業化過程圖」(圖一)，呈現原本自給自足的甲、乙兩城，在交通運輸革新促成時空收斂、雙方出現交易活動之後，轉而專業化生產的結果。請問由此可斷定下列何者正確？
(A)乙城對豬、米的生產力高於甲城 (B)乙城具有生產豬、米的比較利益
(C)甲城具有生產魚、菜的絕對利益 (D)甲城生產魚的機會成本高於乙城



←(圖一)



←(圖二)

- 7.() 假如烘焙坊原本的生產組合點為 B (圖二)，現在母親節將至，消費者購買「蛋糕」的意願增加時，則烘焙坊的生產情形可能會有何種變化？
(A)B 點沿線移向 A 點 (B)B 點沿線移向 C 點 (C)生產可能曲線外移 (D)生產可能曲線內縮
- 8.() 臺灣和中國大陸均從事晶圓和面板代工，依照比較利益，兩國要如何決定從事哪項工作？
(A)生產各自具有絕對利益之產品 (B)生產產量較另一國為高的產品
(C)生產各自機會成本較低的產品 (D)兩者都做，再換取自己具比較利益之產品
- 9.() 同樣是提高考試成績 10 分，「從 40 分到 50 分」與「從 80 分到 90 分」所須花費的額外讀書時間卻不同。請問經濟學如何描述這種現象？ (A)絕對利益 (B)比較利益 (C)機會成本不變 (D)機會成本遞增
- 10.() 關於「生產可能曲線」的敘述，下列何者正確？

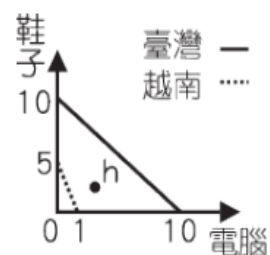
- (A)描繪產品價格與產品數量關係的曲線
- (B)X 軸表示生產投入的資源數量，Y 軸表示產品的產量
- (C)某一產品在一定的資源與技術下，對應不同勞動投入量而構成的產量線
- (D)在固定的資源和技術下，生產兩種產品，能達到的各種最大生產組合連成的曲線

11.() 表格中是某工廠充分運用既有資源及技術後的生產組合。下列敘述何者正確？

- (A)此工廠的生產可能曲線是正斜率的曲線
- (B)為了生產 4 打鋼筆而放棄生產原子筆沒有生產效率
- (C)從生產 1 打鋼筆提高到 3 打的機會成本是 7 打原子筆
- (D)每增產 1 打原子筆的機會成本，會隨著原子筆產量的增加而下降

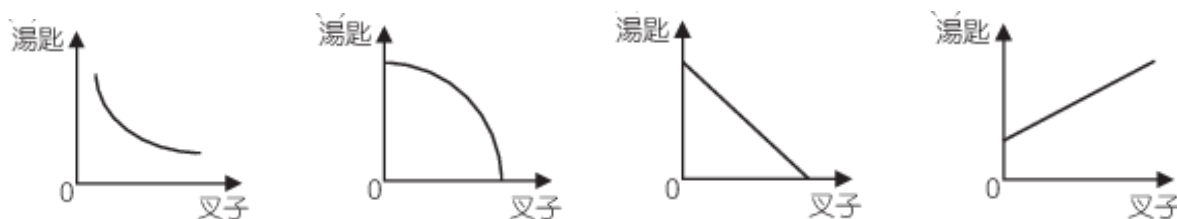
12.() 假設臺灣與越南生產鞋子、電腦的生產可能曲線如圖所示，請判斷下列何者正確？

- (A)越南在生產鞋子上具有絕對利益 (B)臺灣具有生產鞋子與電腦的比較利益
- (C)h 點是越南可以自行達成的生產組合 (D)h 點是臺灣可以自行達成的生產組合



13.() 黃董的全自動化工廠每多生產 1 支叉子，都得放棄 1 支湯匙，而且可以連續運作一個星期再作例行檢修。請問下列哪個圖形最符合黃董工廠 1 天的生產可能曲線？

- (A) (B) (C) (D)

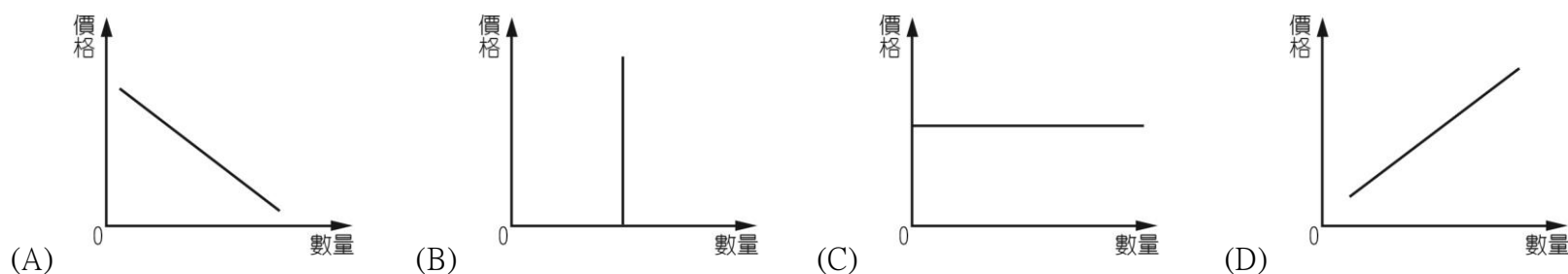


14.() 當葉菜的價格上漲時，豆芽菜的需求往往會增加，請問可據此推斷出下列何者？

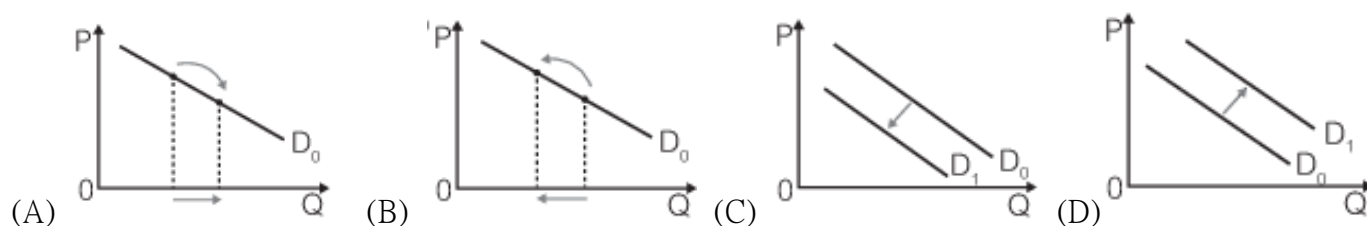
- (A)二者是互補品 (B)二者是替代品 (C)消費者所得下降 (D)消費者偏好改變

15.() 電影院售票往往會區分成較為便宜的學生票以及一般成人所購買的全票，原因在於一般成人對於電影票的「 」高於學生，電影院分別針對一般成人及學生族群收取不同的票價，有助於增加獲利。請問引號內的文字最可能為何？ (A)願付價格 (B)願售價格 (C)機會成本 (D)需求量

16.() 經濟學家歸納消費者在市場中普遍的行為法則之後，發現價格與需求量之間的關係是下列何者？



17.() 雞肉價格持續上漲，市場上 1 公斤要價 200 元，逼近 1 公斤 250 元的土雞肉，不少民眾開始改買更鮮甜也更有嚼勁的土雞肉。假設土雞肉是一般雞肉的替代品，當一般雞肉價格上漲時，土雞肉的需求面會出現何種變動？



18.() 自從金融風暴之後，成衣市場的消費型態改變，花俏、流行度高的衣服不再吃香，反而是一些實穿、基

本的款式銷售增加。修改衣服的師傅表示：「最近生意變好，許多顧客會拿舊衣服來改。」服飾店老闆則抱怨連連：「逛街買新衣的顧客大量流失，盈收短少使我們快撐不下去了。」請問上述消費型態轉變的主因應是下列何者？

(A)所得的減少 (B)消費者的偏好 (C)消費者的年齡 (D)消費人數減少

19.() 風谷鎮的居民吃燒餅當早餐時，會習慣搭配豆漿；喝紅茶時，則都會加入牛奶或豆漿，以增添滑順溫潤的口感。請問若豆漿價格上漲，對風鼓鎮最可能造成什麼影響？

(A)牛奶的需求增加 (B)燒餅的需求增加 (C)紅茶的需求增加 (D)豆漿的需求減少

20.() 多家媒體報導，「平板行動裝置的供應鏈出現問題，可能推動平板的價格上漲。」請問若上述資訊廣為流傳，使人們普遍產生平板會漲價的預期心理，則短期內會對平板市場造成何種影響？

(A)供給減少，需求增加 (B)供給增加，需求減少 (C)供給增加，需求增加 (D)供給減少，需求減少

二、題組題:20%(每題 2 分，共 10 題)

(一)吳廣透過拍賣網站出售自己的一臺自行車，最後陳勝以 3,000 元得標，兩人約定三日後於捷運站面交。王維發現自己曾經出價的商品被買走，竟私下寫信給吳廣，表示願意出 4,000 元購買自行車，吳廣同意後，兩人當天晚上面交。王維購得自行車後，立即又以 4,500 元的價格將其賣給好友劉表。

1.() 關於上述案例中的法律關係敘述，下列何者說明最為正確？

(A)陳勝是以拍賣網站而非書面向吳廣購買自行車，因此雙方並不存在契約關係
(B)陳勝與吳廣、吳廣與王維，還有王維與劉表之間的買賣契約均具有法律效力
(C)所有權具排他性，陳勝與吳廣訂定契約在先，因此與王維間之契約並不成立
(D)陳勝與吳廣之間的買賣契約成立，因此陳勝具有向劉表要求交付自行車之權

2.() 有關本案例所凸顯之所有權特性，下列何者說明最為正確？

(A)王維取得自行車所有權，不受吳廣、陳勝間契約影響，凸顯所有權的優先性
(B)吳廣的自行車已賣給陳勝，就不可以再賣給其他的人，凸顯所有權的絕對性
(C)陳勝經買賣，取得自行車所有權，因此他可以向劉表行使所有物返還請求權
(D)吳廣將自行車交付王維後，與陳勝間的契約即無效，此即為所有權的優先性

(二)高麗菜盛產導致價格大跌，相較於其他蔬菜可說是相當低廉，不少民眾及小吃店轉而購買高麗菜。某農民受訪時表示，「採收 1 箱的人工、包裝、運費等加起來共 80 元，卻只能賣到 120 元，而且還必須挑掉賣相較差的，根本不划算，寧願直接耕鋤高麗菜當成肥料」。不過，也有些農民開放民眾自行採收，1 顆只要 10 元，雖然低於市面上的價錢，但多少可以回收一些成本。開放採收後，民眾反應熱烈，很快就把上萬顆高麗菜收割一空。另一方面，高麗菜乾的加工廠、酸菜工廠等也趁機加緊收購，成為盛產高麗菜的一大出路。

3.() 請問農民用 1 顆 10 元的方式吸引民眾前來採收，是應用了何種概念？

(A)供給法則 (B)需求法則 (C)比較利益 (D)專業分工

4.() 請問下列何者「不是」高麗菜盛產的影響？

(A)酸菜的供給增加 (B)高麗菜乾的供給增加 (C)其他蔬菜的需求增加 (D)高麗菜的需求量增加

(三)近年來，直播行業愈來愈興盛，許多人放棄原本的工作，加入成為網紅的行列。與傳統明星藝人相比，青少年更加喜愛直播平臺上的紅人，他們也比父母輩更敢花錢，透過贈送虛擬禮物給自己喜歡的直播主當作贊助，藉此鼓勵對方推出更有趣的節目，使得直播行業一飛衝天。

5.() 請問青少年更加喜愛直播紅人的特性，對直播市場需求線的影響為何？

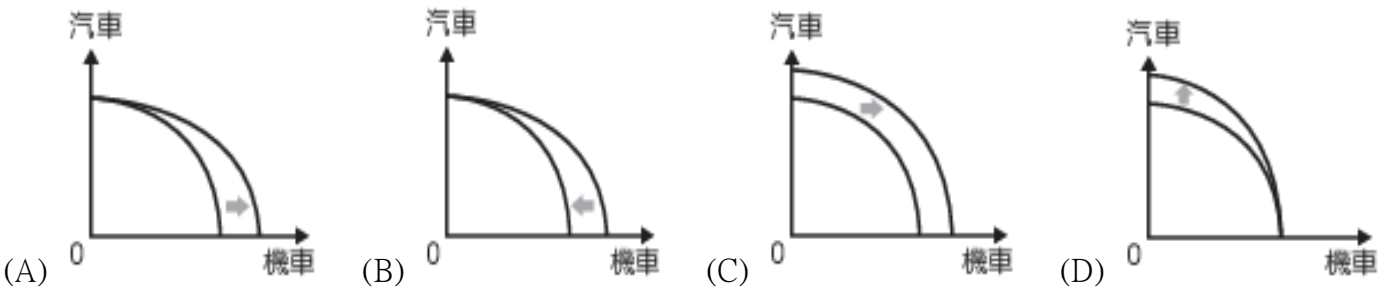
(A)需求點沿著需求線往左上移動 (B)需求線往左移動
(C)需求點沿著需求線往右下移動 (D)需求線往右移動

6.() 請問上述提到「青少年更加喜愛直播平臺上的紅人」屬於何種影響需求的因素？

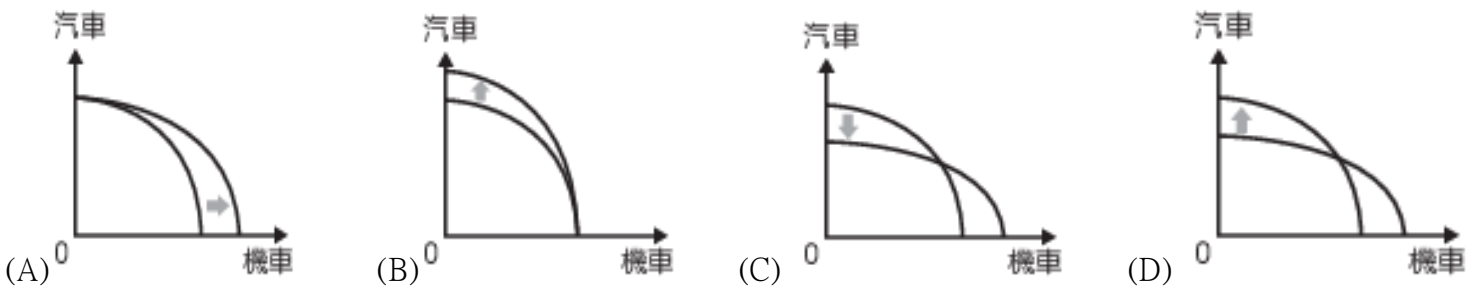
(A)相關產品的價格 (B)消費者偏好 (C)對未來價格的預期 (D)消費者所得增加

(四)三陽工業是臺灣第一家生產機車的公司，也是日本本田公司海外的第一個技術合作廠，主要生產機車與日本汽車的代工；隨著機車生產技術日益進步，使三陽機車 SYM 成為國際知名的領導品牌。

7.() 若以生產可能曲線圖表示三陽工業生產汽車與機車的狀況，則三陽機車的生產技術日益進步，將造成何種變動？



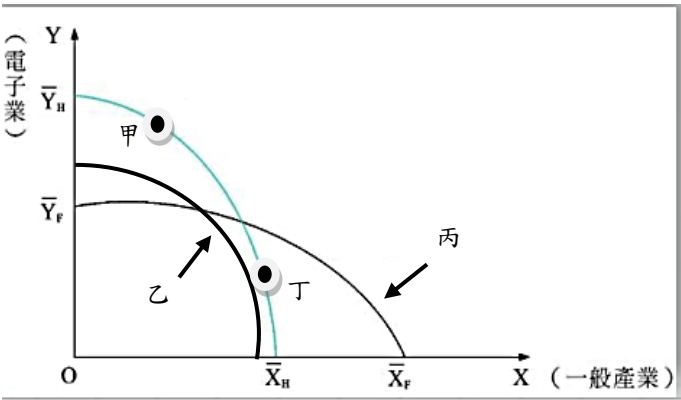
8.() 三陽工業受訪表示，近年來公司將所有心思放在機車的研發與創新。若該公司將更多的研發資源從汽車移轉給機車，並將部分汽車生產線改成機車生產線，則三陽工業的生產可能曲線將如何變動？



(五)某國以電子業馳名於世界，但最近疫情嚴重，許多電子大廠因產線密集，出現群聚感染，許多人染疫後無法上班，而接觸者也要隔離，生產速度大受影響，晶片供應鏈吃緊，許多外商紛紛移往其他國家生產，整體經濟大受影響。

9.() 若甲點代表該國原生產可能曲線上的原生產組合點，則在其他條件不變下，推測哪個點或線段及理由最適合用來表示上述情況對該國生產可能曲線的影響？

- (A)甲點，因為生產可能曲線只與機器設備相關故勞工減少不影響
- (B)乙線，因為疫情使勞工資源沒有完全運用，出現無效率的情形
- (C)丙線，因為電子業大受影響所以線段下移，一般產業相對變好
- (D)丁點，因為疫情是短暫現象所以原生產組合點向一般產業移動



10.() 若該國受疫情影響，導致晶片供應出現問題，耽擱多家外國客戶新產品在全球上市的進程。請問上述情形突顯出何種專業分工的可能缺點？

- (A)個人職涯風險
- (B)難以升級轉型
- (C)容易相互牽連
- (D)擴大環境破壞

姓名： 座號： ■答案卷

分數：

一、單選題:60% (每題 3 分，共 20 題)

第 1 題	第 2 題	第 3 題	第 4 題	第 5 題	第 6 題	第 7 題	第 8 題	第 9 題	第 10 題
第 11 題	第 12 題	第 13 題	第 14 題	第 15 題	第 16 題	第 17 題	第 18 題	第 19 題	第 20 題

二、題組題: 20%(每題 2 分，共 10 題)

第 1 題	第 2 題	第 3 題	第 4 題	第 5 題	第 6 題	第 7 題	第 8 題	第 9 題	第 10 題

三、混合題：20%

(一)軒仔有一塊農地，種植甘蔗1單位8萬元、稻米1單位2萬元，請幫他完成下方表格中的總收入及機會成本的計算，並回答下列問題。(表格必須全對才能獲得2分)

生產組合	A組合	B組合	C組合	D組合	E組合	F組合
甘蔗(8萬元/單位)	0	1	2	3	4	5
稻米(2萬元/單位)	15	14	12	9	6	0
總收入						
機會成本						

←表 1

1. 根據上方表格中的機會成本欄位，軒仔該如何選出最佳的生產組合？

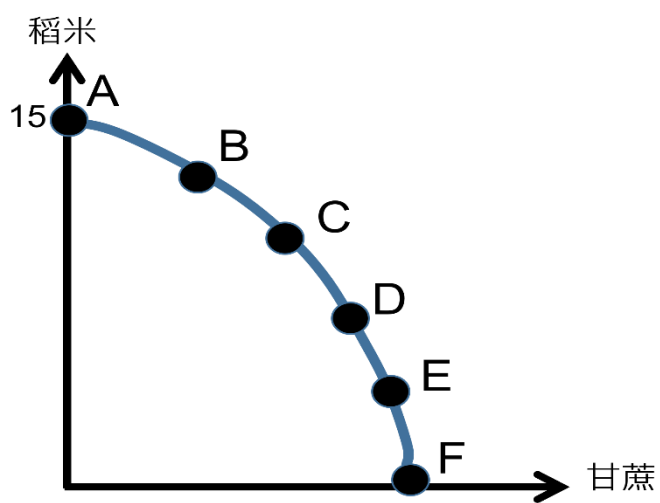
(1)選擇【 】組合(2分)
(2)理由:機會成本就是被放棄的選項中，價值最【 】(1分)， 最佳選擇就是機會成本最【 】的(1分)；因此， 【 】(2分)

2. 倘若此時甘蔗價格不變，但稻米漲價至1單位3萬元時，會對軒仔的生產決策產生什麼結果？

(1)請填入下表的總收入數字(表格必須全對才能獲得2分)

生產組合	A組合	B組合	C組合	D組合	E組合	F組合
甘蔗(8萬元/單位)	0	1	2	3	4	5
稻米(3萬元/單位)	15	14	12	9	6	0
總收入						
機會成本						

(2)呈上題，與表1比較，解釋機會成本如何影響軒仔的生產決策。稻米漲價後，廠商的生產組合在生產可能曲線(PPC)上會有何變化？請在下方圖示中，直接以箭頭方向畫上有何種改變。(2分)



(二)請從表中的事件敘述，判斷並勾選下列事件對於「香菜市場」供需的影響，並繪製出對應的圖形，藉以推論分析為何香菜價格在一個月內大幅波動。

	供需變化(1分)	圖示說明(3分)
	☐供給增加 ☐供給量增加 ☐供給減少 ☐供給量減少 ☐需求增加 ☐需求量增加 ☐需求減少 ☐需求量減少	
(1)梅雨、豪大雨	☐供給增加 ☐供給量增加 ☐供給減少 ☐供給量減少 ☐需求增加 ☐需求量增加 ☐需求減少 ☐需求量減少	
(2)小吃攤商的反應	☐供給增加 ☐供給量增加 ☐供給減少 ☐供給量減少 ☐需求增加 ☐需求量增加 ☐需求減少 ☐需求量減少	

答案

一、單選題:60% (每題 3 分，共 20 題)

第 1 題	第 2 題	第 3 題	第 4 題	第 5 題	第 6 題	第 7 題	第 8 題	第 9 題	第 10 題
C	D	A	B	A	B	B	C	D	D
第 11 題	第 12 題	第 13 題	第 14 題	第 15 題	第 16 題	第 17 題	第 18 題	第 19 題	第 20 題
C	D	C	B	A	A	D	A	A	A

二、題組題: 20%(每題 2 分，共 10 題)

第 1 題	第 2 題	第 3 題	第 4 題	第 5 題	第 6 題	第 7 題	第 8 題	第 9 題	第 10 題
B	A	B	C	D	B	A	C	B	C

三、混合題：20%

(一)軒仔有一塊農地，種植甘蔗1單位8萬元、稻米1單位2萬元，請幫他完成下方表格中的總收入及機會成本的計算，並回答下列問題。(表格必須全對才能獲得2分)

生產組合	A組合	B組合	C組合	D組合	E組合	F組合
甘蔗(8萬元/單位)	0	1	2	3	4	5
稻米(2萬元/單位)	15	14	12	9	6	0
總收入	30	36	40	42	44	40
機會成本	44	44	44	44	42	44

表 1

3. 根據上方表格中的機會成本欄位，軒仔該如何選出最佳的生產組合？

(1)選擇【 E 】組合(2分)

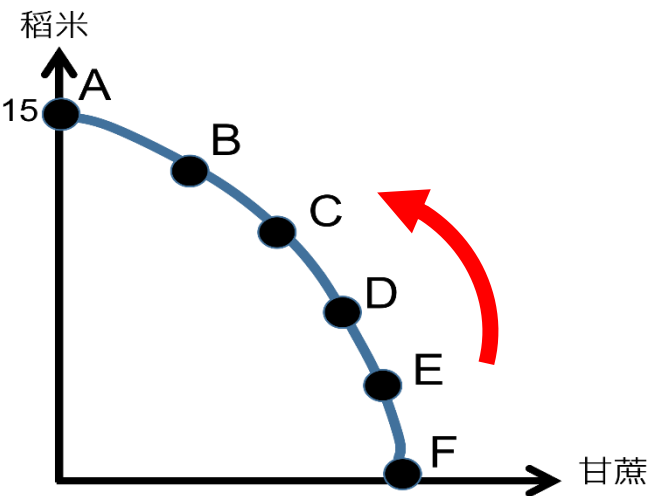
(2)理由:機會成本就是被放棄的選項中，價值最【高】(1分)，
最佳選擇就是機會成本最【低】的(1分)；因此， 【 E組合為最佳選擇 】(2分)

4. 倘若此時甘蔗價格不變，但稻米漲價至1單位3萬元時，會對軒仔的生產決策產生什麼結果？

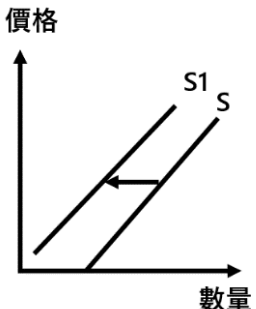
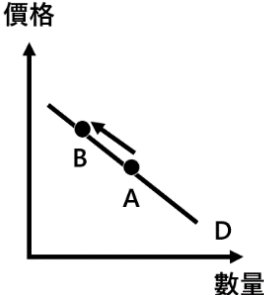
(1)請填入下表的總收入數字，**表格必須全對才能獲得2分**)

生產組合	A組合	B組合	C組合	D組合	E組合	F組合
甘蔗(8萬元/單位)	0	1	2	3	4	5
稻米(3萬元/單位)	15	14	12	9	6	0
總收入	45	50	52	51	50	40
機會成本	52	52	51	52	52	52

(2)呈上題，與表1比較，解釋機會成本如何影響軒仔的生產決策。稻米漲價後，廠商的生產組合在生產可能曲線(PPC)上會有何變化？請在下方圖示中，直接以**箭頭方向**畫上有何種改變。**(2分)**



(二)請從表中的事件敘述，判斷並勾選下列事件對於「香菜市場」供需的影響，並繪製出對應的圖形，藉以推論分析為何香菜價格在一個月內大幅波動。

(1)梅雨、豪大雨	供需變化(1分)	圖示說明(3分)
	☐供給增加 ☒供給減少 ☐需求增加 ☐需求減少 ☐供給量增加 ☐供給量減少 ☐需求量增加 ☐需求量減少	 A supply curve diagram with '價格' (Price) on the vertical axis and '數量' (Quantity) on the horizontal axis. Two upward-sloping lines are shown: the original supply curve 'S' and a new supply curve 'S1' shifted to the left. An arrow points from 'S' to 'S1', indicating a decrease in supply.
(2)小吃攤商的反應	供需變化(1分)	圖示說明(3分)
	☐供給增加 ☐供給減少 ☐需求增加 ☐需求減少 ☐供給量增加 ☐供給量減少 ☐需求量增加 ☒需求量減少	 A demand curve diagram with '價格' (Price) on the vertical axis and '數量' (Quantity) on the horizontal axis. A downward-sloping line is labeled 'D'. Two points are marked on the line: point 'A' is lower and further to the right, while point 'B' is higher and further to the left. An arrow points from 'A' to 'B', indicating a decrease in quantity demanded.